

Основными критериями при подведении итогов конкурса являются:

- использование новогодней атрибутики при оформлении торговых залов и витрин;
- оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий с применением современных форм световой рекламы, подсветки, динамических световых эффектов и оригинальных композиций, а также установка новогодних елок;
- световое оформление вывесок, техническое и санитарное состояние входной зоны;
- использование активных форм торговли (организация праздничных распродаж, выставок-дегустаций с участием костюмированных персонажей, предоставление предновогодних и новогодних скидок на товары и услуги, комплектование и оформление новогодних подарков), дополнительных сервисных услуг;
- наличие единой (фирменной) одежды и использование в ней новогодних аксессуаров, праздничное оформление меню в предприятиях общественного питания;
- отсутствие задолженности по налогам и сборам (индивидуально в каждом сельсовете)

Заявки на участие в конкурсе предоставляются в конкурсную комиссию в сельский совет.

В заявках указать следующие сведения:

- полное наименование предприятия и его местонахождение;
- фамилия руководителя предприятия;
- наименование услуги.

К заявке прилагается справка из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам и сборам (индивидуально в каждом сельсовете).