

УТВЕРЖДЕНО
Председатель АООМО «Пульс»

Л.В.Фокина
от 29.05.2020

ПОЛОЖЕНИЕ О конкурсе «Амурский благотворитель»

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения и подведения итогов конкурса "Амурский благотворитель" (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится Амурской областной общественной молодежной организацией «Пульс» при поддержке Фонда президентских грантов, совместно с ресурсным центром поддержки НКО при Общественной палате Амурской области в целях развития благотворительной деятельности, **выражения публичной благодарности гражданам и организациям, которые на благотворительной основе решают социально значимые проблемы жителей области;** распространения успешных практики благотворительности, направленной на социальную поддержку детей, инвалидов, престарелых граждан, других социально незащищенных категорий населения, развитие и укрепление материальной базы некоммерческих организаций, учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, культуры и спорта; развитие и совершенствование форм осуществления благотворительной деятельности.

2.1. Информация об участниках Конкурса и о победителях размещается в СМИ и на официальных Интернет-ресурсах организаторов и партнёров Конкурса.

3. Партнеры Конкурса:
Правительство Амурской области
Общественная палата Амурской области
ООО «Амурский медиа центр»
ПАО Банк «ФК Открытие»
Амурское областное телевидение
Журнал «Деловое Приамурье»
ООО «Бизнес-Советник»

4. Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки (далее - благотворительная деятельность).

5. В Конкурсе могут принять участие коммерческие компании, некоммерческие организации, СМИ и частные лица, реализовавшие в 2019- 2020 г. собственные благотворительные и социальные программы; оказавшие помощь нуждающимся гражданам либо поддержавшие социальную инициативу государственной, муниципальной или общественной организации .

Обязательным условием участия в конкурсе является представление достоверной и полной информации по осуществляемой благотворительной деятельности.

5.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане старше 18 лет, проживающие на территории Амурской области и организации, осуществляющие свою деятельность более 6 месяцев в Амурской области.

5.2. Деятельность должна быть подтверждена количественными и качественными результатами благотворительной деятельности, фотографиями/видео, отражающими благотворительную помощь, отзывами партнеров и благополучателей, материалами в СМИ.

6. Заявки на Конкурс могут подавать как сами Благотворители, так и Благополучатели по следующим номинациям:

1. Предприятие - благотворитель года;

Коммерческие учреждения, предприятия и юридические лица, внесшие существенный вклад в развитие и реализацию культуры благотворительности на территории Амурской области, оказавшие из средств компании помощь нуждающимся гражданам, либо поддержавшие социальную инициативу государственной, муниципальной или общественной организации, либо реализовавшие в период 2019-2020 гг. собственные благотворительные и социальные программы.

2. Некоммерческая организация - благотворитель года;

Участниками могут быть некоммерческие организации, внесшие существенный вклад в развитие и реализацию культуры благотворительности, осуществляющие непосильную помощь в реализации благотворительных программ и благотворительных объединений на территории Амурской области,

3. Человек- благотворитель года;

Участниками могут быть частные лица, руководители некоммерческих, коммерческих организаций и государственные служащие, внесшие существенный личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.)

4.СМИ- благотворитель года;

Участниками конкурса могут быть коллективы СМИ, журналисты и блогеры, которые объективно и регулярно освещают участие амурчан в благотворительной деятельности региона, реализовывают собственные благотворительные инициативы.

5. Менеджер - Благотворитель года;

Участниками премии могут стать частные лица, сотрудники НКО, коммерческих организаций, под руководством которых был организован и реализован процесс системного оказания заметной материальной и/или нематериальной благотворительной помощи.

Организаторы предоставляют право партнерам Конкурса учреждать **Спецноминации и призы.**

6.1 Заявки для участия в Конкурсе направляются в конкурсную комиссию (Приложение 1) по электронной почте: amurblag@list.ru до 01.09.2020 г.

Тел. для справок: 8 (4162) 770-710

О дате церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса будет сообщено дополнительно.

7. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия.
В состав Конкурсной комиссии входят организаторы Конкурса и Партнеры Конкурса.

7.1. Конкурсная комиссия определяет победителей из числа участников Конкурса в каждой номинации.

7.2. Конкурсная комиссия вправе, в случае необходимости, затребовать от участника конкурса другие документы, необходимые для принятия решения по победителям конкурса.

8. При определении победителей конкурса учитываются:

- возможности участников благотворительной деятельности,
- количество и разнообразие благотворительной деятельности,
- социальная значимость оказанной благотворительной помощи,
- размер благотворительной помощи, при этом абсолютный размер благотворительной поддержки не является основным показателем успешности участия в конкурсе "Амурский благотворитель".

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Амурский благотворитель»

Председателю конкурсной комиссии областного
конкурса «Амурский благотворитель»

1.	Сведения о заявителе	Полное наименование организации/ частного лица, контактная информация, ФИО контактного лица
2.	Сведения о Благотворителе	Полное наименование организации, сфера деятельности, фамилия, имя, отчество руководителя или частного лица, выступающего в роли Благотворителя, контактный телефон Есть ли в организации благотворительная программа (для предприятий) Основные направления благотворительной деятельности Количество благополучателей за 2019- 2020 год.
3.	Описание выставляемой на конкурс благотворительной помощи	Краткое описание оказанной помощи за 2019-2020 г. Кому оказана помощь (организациям/частным лицам) Стоимость в денежном эквиваленте
4.	Описание полученного эффекта от благотворительной помощи	Количественные и качественные результаты
5.	Согласие или несогласие на публикацию сведений о благотворительной деятельности в СМИ Амурской области	
6.	Номинация, в которой хотели бы участвовать (можно отметить одну или несколько номинаций)	Предприятие - благотворитель года; Некоммерческая организация - благотворитель года; Человек- благотворитель года СМИ- благотворитель года Менеджер- Благотворитель года
7.	Приложения	Фото, видео, отзывы, письма и другие подтверждающие материалы

Дата

Подпись заявителя

Печать (для юридических лиц)