

## **«Рыбная лавка» в селе Раздольном Тамбовского района.**

До ноября этого года своего рыбного магазина в Раздольном Тамбовского района, впрочем, как и в других амурских селах, не было. В одноэтажном кирпичном здании неподалеку от участковой больницы прежде размещалась аптека. Потом она закрылась, и некоторое время здание стояло пустым.

Решение создать в селе «Рыбную лавку» для родных и знакомых Колдашовых оказалось полной неожиданностью. Достали семейные сбережения, оформили кредит. На эти средства купили торговое и холодильное оборудование.

Товар для своей лавки предприниматель закупает у благовещенских переработчиков и оптовых продавцов. Чтобы работать с компаниями из других регионов, где ведется добыча морепродуктов, нужен большой товароборот. Впрочем, даже амурские переработчики готовы предложить местному потребителю вкусный и свежий продукт. Несмотря на то, что в Благовещенске довольно много торговых баз, а по области работают предприниматели, занятые переработкой рыбы, «своего» партнера найти было не просто.

Ассортименту «Рыбной лавки» может позавидовать даже городской магазин: несколько сортов соленой, копченой и свежемороженой рыбы, рыбные консервы, икра, креветки, кальмары, рыбный фарш и рыбные полуфабрикаты. По словам владелицы, в специализированной торговой точке, в отличие от супермаркетов и гипермаркетов, акцент всегда делается на определенную группу товаров. Это значит, что покупатель получит не только широкий выбор, но и может быть уверен, что ему предложат все только самое свежее.

В данной торговой точке можно купить все необходимое для приготовления суши и роллов, вплоть до уксусов, соусов, циновок и палочек. Товар привозят по просьбе покупателей, имеется и приложенные к продукции рецепты блюд. Как оказалось, не все хозяйки могут найти нужный рецепт в интернете, ведь не у всех есть новые модели телефонов и выход во Всемирную сеть.

В планах предпринимателя — открыть в селе еще один специализированный магазин, который будет разбит на два отдела. В одном будут продаваться семена, удобрения и все для сада, а в другом — моющие средства и бытовая химия.

Для развития сельского магазина важен не столько рост объема товаров, сколько ассортимент. Чтобы нарастить ассортимент, потребуется и покупка холодильного оборудования, а это серьезные инвестиции. Но предприниматель намерена развиваться и расти.



