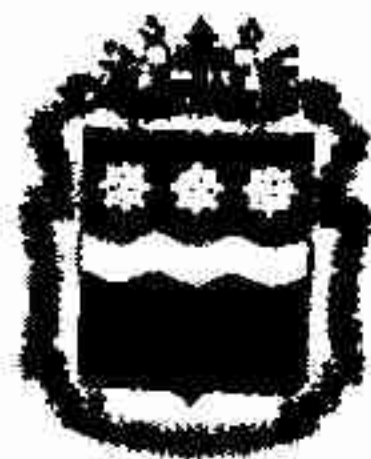




ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(седьмой созыв)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.03.2017

№ 7/110

г. Благовещенск

О Законе Амурской области
«О внесении изменений в Закон
Амурской области «О некоторых
вопросах регулирования розничной
продажи алкогольной продукции и
безалкогольных тонизирующих
напитков на территории Амурской
области»

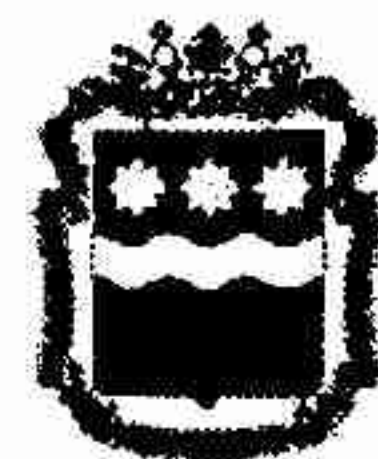
Рассмотрев во втором чтении проект закона Амурской области
«О внесении изменений в Закон Амурской области «О некоторых вопросах
регулирования розничной продажи алкогольной продукции и
безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области»,
Законодательное Собрание
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Амурской области «О внесении изменений в Закон Амурской области «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области».
2. Направить указанный Закон губернатору области для подписания и официального опубликования.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Законодательного
Собрания



К.В.Дьяконов



ЗАКОН

АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Амурской области «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области»

Принят Законодательным Собранием Амурской области

23 марта 2017 года

Статья 1

Внести в Закон Амурской области от 25.09.2014 № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области» (с учетом изменений, внесенных Законами Амурской области от 20.03.2015 № 509-ОЗ, от 28.12.2015 № 628-ОЗ, от 28.03.2016 № 659-ОЗ) следующие изменения:

1) в статье 1:

а) часть 1 изложить в новой редакции:

«1. Не допускается:

1) розничная продажа алкогольной продукции с 21:00 до 11:00 по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в ресторанах и кафе, расположенных в отдельно стоящих нежилых зданиях, строениях и сооружениях и в их частях;

2) розничная продажа алкогольной продукции с 23.00 до 11.00 по местному времени при оказании услуг общественного питания в ресторанах и кафе, расположенных в отдельно стоящих нежилых зданиях, строениях и сооружениях и в их частях;

3) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае несоблюдения хотя бы одного из следующих условий:

а) соответствие определенному типу предприятия общественного питания согласно требованиям Межгосударственного стандарта ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

б) организация производства, реализации продукции общественного питания и обслуживания потребителей с потреблением на месте;

в) наличие в зале обслуживания не менее 6 столов на 24 места для обслуживания потребителей с потреблением на месте;

4) розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, на объектах, расположенных в

многоквартирных жилых домах и общежитиях, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях, в которых входы для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов) и (или) детской площадки (детских площадок);

5) розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, в Международный день защиты детей, День молодежи, День знаний, а также в дни проведения школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».

Даты проведения школьных мероприятий определяются органами местного самоуправления. Информация об этих датах размещается на официальных сайтах соответствующих органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за два дня до даты их проведения;

6) розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, за два часа до начала, во время и в течение одного часа после окончания массовых мероприятий, проводимых (организуемых) органами государственной власти области, органами местного самоуправления, в местах их проведения, а также на прилегающих к ним территориях.

Граница прилегающей территории проходит на расстоянии 700 метров по кратчайшему пути следования (без учета препятствий) от границы места проведения массового мероприятия. Граница места проведения массового мероприятия определяется органами государственной власти области, органами местного самоуправления, осуществляющими проведение (организацию) массового мероприятия.

Информация о дате, времени, границах мест проведения массовых мероприятий, границах прилегающей территории, на которую распространяется действие настоящего пункта, размещается на официальных сайтах органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих проведение (организацию) массовых мероприятий, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за два дня до даты их проведения.

Для целей настоящего Закона под массовыми мероприятиями понимаются массовые культурно-просветительные, театрально-зрелищные, спортивные, рекламные и иные мероприятия развлекательного характера, проводимые на открытых площадках (площади, парки, скверы, улицы и другие территории общего пользования).»;

б) часть 2 изложить в новой редакции:

«2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, в розлив в тару продавца либо в тару потребителя пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре, медовухи на объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах и общежитиях, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях.»;

в) часть 5 изложить в новой редакции:

«5. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции, установленный пунктами 5 и 6 части 1 настоящей статьи, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в ресторанах, кафе и барах с обслуживанием барменами и официантами.»;

2) статью 2 изложить в новой редакции:

«Статья 2

Минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), - десять тысяч рублей.»;

3) статью 2¹ признать утратившей силу.

Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлены иные сроки вступления в силу.

2. Подпункт «б» пункта 1 статьи 1 настоящего Закона вступает в силу по истечении двух месяцев после дня его официального опубликования.

3. Пункт 3 статьи 1 настоящего Закона вступает в силу с 01 июля 2017 года.

Губернатор
Амурской области



А.А.Козлов

г.Благовещенск
03 апреля 2017 г.
№ 65-ОЗ